

Del 1 al 5 de Julio de 1981

TITULO IMPORTANCIA DE LA COMERCIALIZACION DEL SORGO Y SOYA
AUTOR (ES) EN LA PRODUCTIVIDAD PORCICOLA

JORGE ER VALENCIA LOPEZ MVZ MAEA

El impulso otorgado a la Agricultura es debido a la plena conciencia del proceso de desarrollo económico y social del Sector Agropecuario ya que están íntimamente ligados a la oferta y la demanda de los cultivos básicos, algunos para consumo humano directo como lo son el maíz, trigo, arroz y frijol, y otros que deben ser transformados de su presentación natural a otras de mejor aprovechamiento para los humanos; entre estos cultivos se encuentran el sorgo y la soya, los cuales a través de las máquinas industrializadoras como son los molinos, mejoran su calidad y presentación siendo por tanto mejor utilizados por el consumidor final: El Hombre.

Para lo cual debemos analizar:

1. La producción de sorgo y soya en función de su disponibilidad.
2. Oferta y demanda de acuerdo a las tendencias de crecimiento de actividad porcícola.
3. Industrialización de la soya como una restricción.
4. Comercialización de ambos Insumos.