

XX REUNION NACIONAL AMVEC 95

TITULO CICLO ECONOMICO DE LA PORCICULTURA Y ALGUNOS FACTORES QUE LO ALTERAN
AUTOR (es) CHORNE U.R., PERALTA R.C., FERNANDEZ R.A.
INSTITUCION FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA, UNAM
AREA ECONOMIA Y ADMINISTRACION

INTRODUCCION

Siendo un hecho que la porcicultura nacional sufre una crisis económica con frecuencia, se pretende a continuación dar una descripción de los factores que determinan esta situación.

Es importante saber el efecto que en las empresas productivas ejercen algunos factores, ya que éstos modifican la conducta de los productores. Este comportamiento se manifiesta en el mercado y en tal forma se modifica el precio de los bienes ofrecidos (producidos).

Dentro de estos factores se considera la oferta, la demanda, y el precio, los cuales van interrelacionados. La oferta comprende todo lo que se produce y vende mientras que la demanda es el producto que es solicitado por un grupo de consumidores y el precio es el valor del bien producido.

Se considera que todo producto que va a entrar en un mercado está regido por un ciclo económico, que variará según el proceso productivo que lo envuelve, en este caso la producción de carne de cerdo muestra un ciclo con determinadas características de oferta, demanda y precio.

OBJETIVOS

- 1.- Mencionar que factores determinan el ciclo económico de la porcicultura.
- 2.- Comprender la mecánica del ciclo.
- 3.- Determinar como afecta a los consumidores y a los productores.
- 4.- Hacer un pronóstico del comportamiento futuro.

MATERIAL

Información bibliográfica de textos, revistas, diarios, así como publicaciones periódicas de organismos privados y de las secretarías de estado.

CICLO ECONOMICO

Se considera que la fluctuación en el precio de los cerdos y en la oferta es cíclica, ya que desde que los precios de los cerdos aumentan, hasta el momento en que se ve incrementada la producción pasa un lapso que va de 3 a 5 años, ésto incluye el periodo en que los criadores y engordadores se orientan a la nueva situación. Estos meses constituyen un periodo de adaptación de la cría de cerdos al nuevo y mas redituable precio, al final de este periodo se siente una oferta incrementada de cerdos gradualmente en el mercado.

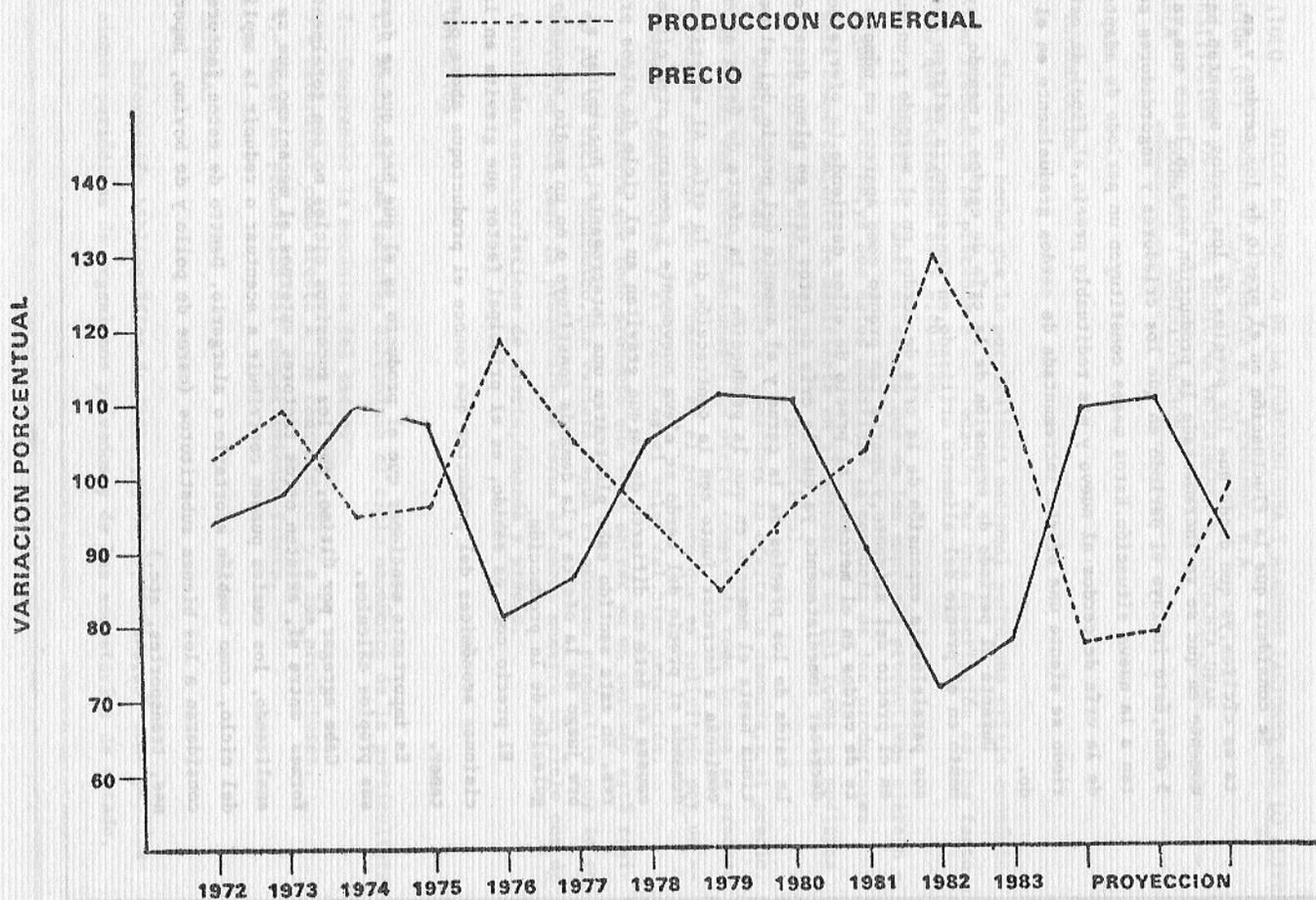
Durante el periodo de expansión de la cría de cerdos a menudo hay un aumento en el precio del alimento utilizado, en consecuencia existen dos procesos paralelos: la expansión de la cría de cerdos en el mercado y un aumento en el precio del alimento, y aparte tan pronto como aparece un número creciente de cerdos en el mercado, el precio de ellos desciende. La oferta no puede decrecer inmediatamente ya que la cría de éstos esta en pleno desarrollo. La caída de los precios de la carne y el aumento del precio del alimento continúa hasta el momento en que la producción y la oferta de éstos animales comienza a decrecer junto con la contracción de la cría. Al existir mayor demanda el precio del cerdo se eleva nuevamente y comienza otro ciclo. Las causas de éste no difieren de las que gravitan en el ciclo de otros productos. En este sentido cabe plantearse una interrogante: Determinar si el libre juego de la oferta y la demanda constituye o no un medio adecuado de regulación de la producción.

El precio como es sabido, es el principal factor que gravita en las decisiones económicas del productor que conoce el producto que ahora planea obtener.

Es importante mencionar que el producto es el que hace que se desvirtuen sus propios cálculos.

Cabe agregar por último, que los sucesivos ciclos no son totalmente uniformes entre sí, existen otros factores externos al mecanismo que se está analizando, los cuales pueden contribuir a acentuar o reducir la amplitud del ciclo, como también acortarlo o alargarlo. Dentro de estos factores se consideran a los bienes sustitutos (carne de pollo y de bovino, importaciones, transportes, etc.)

COMPORTAMIENTO DEL CICLO COMERCIAL DEL PORCINO



DISCUSION Y CONCLUSIONES

Es importante conocer el ciclo económico de la porcicultura, para comprender el comportamiento de la oferta, demanda y precio, en esta forma se podrá controlar la producción, con el objetivo de evitar que el productor y el consumidor se vean afectados por los cambios tan marcados que sufre el ciclo.

Por otro lado, se propone que a corto y mediano plazo, las uniones de porcicultores, tanto regionales como estatales, intervengan en forma directa con sus afiliados, para mantener una producción uniforme con el objeto de llegar a un punto de equilibrio y mantenerlo constante.