

II A.L.V.E.C.  
XXII A.M.V.E.C.  
III U.N.P.C.

TITULO : EVALUACION DE COSTOS DE UNA EMPRESA PORCINA.

AUTOR (ES) : Ramírez M. H y González C.T.

INSTITUCION (ES) : INIFAP, SARH / Practica Privada.

## Resumen

La contabilidad de costos de las empresas agropecuarias sirven para la toma de decisiones en planeación y control dentro de las explotaciones, así como para fijar el costo del producto, éste último es de suma importancia ya que sin conocer los costos verdaderos se pueden alcanzar grandes pérdidas y en ocasiones llegar al cierre de la empresa.

Es necesario llevar los registros agropecuarios correctamente ya que esto puede dar una importante información financiera y operativa, la cual es de utilidad para la toma de decisiones y para la preparación de presupuestos.

El presente estudio económico fue realizado en una granja porcina ubicada en Ixtapaluca Edo. de México. La granja cuenta con un número de 25 hembras que en el periodo de estudio sufrió variaciones de mas y menos debido a que se enviaron varias a rastro y se inicio con reemplazos de la misma granja, desechando a las que no cumplían lo presupuestado.

La explotación es de Ciclo completo, y unicamente se venden animales de engorda.

### Objetivo.

El objetivo del presente trabajo es el de analizar la contabilidad de ésta empresa, para hacer una toma de decisiones, así como la planeación y control de la misma.

### Material y Métodos.

El material fue obtenido de los registros de la explotación; conceptos y técnicas contables de revisión bibliográfica

### Materiales

a) Datos obtenidos de la Explotación.

b) Conceptos y Técnicas Contables.

#### a. 1. Descripción de la explotación.

La empresa se localiza en Ixtapaluca Edo. de México, con las siguientes condiciones climatológicas:

Clima templado Subhúmedo.

Temperatura Media anual entre 12-18 C

Temperatura Mínima extrema -3 C

La granja cuenta con 12 corrales de 5 x 3 mts en los cuales se alojan a las hembras gestantes; 1 control de 5 x 6 en el que permanecen las cerdas destetadas hasta los 21 días posteriores a la monta; 2 corrales de 5 x 3 con ventana hacia el corral de las hembras de servicio en el que se alojan a los sementales 4 corrales en los que al iniciarse el presente se utilizaban para animales de engorda, actualmente se utilizan para animales de engorda, actualmente se utilizan para hembras gestantes. 2 maternidades elevadas la primera con capacidad

de 5 hembras y la segunda con una capacidad de 6 hembras. 9 corrales de engorda y crecimiento de 10 x 4 mts cada uno en los cuales se mete un promedio de 25 animales de los 90 días hasta el mercado. 8 jaulas elevadas en destete con capacidad de 20 lechones cada una de 5 x 1.50 mts con lechonera, comedero y fofco.

#### a.2. Parámetros de la explotación.

Número de hembras.....	25
Número de sementales .....	4
Número de partos por hembra por año .....	2
Vida productiva hembra (partos).....	6
Vida productiva sementales (año) .....	3-4
Promedio de hembras / semental .....	6
Nº lechones nacidos vivos hembra / parto. ....	7.8
Nº lechones destetados /hembra 6 parto .....	6.7
Mortalidad total de lechones nacimiento / . destete.....	26.
porcentaje de Mortalidad Nacimiento/ destete.....	13.57%
Nº de lechones muertos destete finalización .....	5.9%
Porcentaje Mortalidad Nacimiento / Finalización .....	19.47%
Promedio de cerdos mercado (2 partos).....	12.7
Promedio de cerdos mercado 2 ciclos reproductivos .....	317
Duración promedio de engorda (días) .....	225
Nº de hembras de reemplazo anual.....	9
Nº de animales de diferentes edades actual.....	298

#### Resultados.

La explotación produce 35,924 Kg con 361 unidad producidas con un peso promedio de 99.5 Kg, en 2 ciclos reproductivos siendo el costo de producción por unidad animal de \$ 72,150.00, teniéndose una pérdida de \$ 29,664.00 por unidad animal ya que se vendió a \$ 42,865.50 promedio. Obteniéndose una pérdida de \$ 10708,704.00 en los 2 ciclos reproductivos.

Esta empresa produce 272 cerdos por debajo de su punto de cierre.

#### Discusiones y Conclusiones.

La granja desde su inicio a trabado con números rojos, sin embargo se están realizando cambios como pie de cría, instalaciones y de aprovechamiento en el consumo de alimento, para que ésta llegue a ser rentable.

Sin embargo cabe hacer notar que el precio de mercado de cerdo en pie como el precio de alimento sufrió incrementos, ya que el del alimento fue de un 99.18 % en el periodo de estudio (enero-diciembre 1986) y el de la venta de cerdo en pie de un 31.7% de nero- noviembre y de un 53,06% en el mes de diciembre.

Es interesante continuar con este trabajo ya que estos incrementos han continuado,

## Bibliografía.

1. Arciniega N, C. Contabilidad de Costos de una empresa porcina (tesis) FMVZ. UNAM México.
2. Bowlin, Oswald D. Analisis Financieros: Guía tecnica para toma de decisiones 1982.
3. Castle, E.H. y Becker, M.H. Administración de Empresas Agropecuarias. El proceso de toma de decisiones. 1<sup>2</sup> edi. Ateneo Buenos Aires. 1968.
4. Detenal. Carta de climas e 14 B-31
5. Richard. I. Levin Enfoques cuantitativas a la administración CEOSA. 1983.
6. Rfo G.C. Costos II. 10 edición Edit litograf. Méx. 1983
7. Santibañez A.A.E. Evaluación Económica Administrativa de una explotación Porcina para 120 vientres dedicada a la docencia (tesis) FMVZ/ UNAM 1981.
8. William T. Baxter. Inflación. Efecto, tratamiento contable Mc. Graw. Hill. México 1979.