

II A.L.V.E.C.
XXII A.M.V.E.C.
III U.N.P.C.

TITULO: DETERMINACION Y ANALISIS DE LOS MARGENES DE GANANCIA NETA A NIVEL DE MAYORISTAS DE CERDOS FAENADOS EN EL FIBCA DESTINADOS AL CONSUMO DIRECTO (DETERMINATION AND ANALYSIS OF PORK MEAT COMMERCIALIZATION MARGINS, AT WHOLESSELLERS, WITH SLAUGHTERED PIGS PROCESSED IN THE FIBCA).

AUTOR (ES): Rodríguez Puerta, Eulice.

INSTITUCION (ES): Facultada de Ciencias Veterinarias, Universidad del Zulia, Maracaibo. Edo. Zulia, Venezuela, 1987.

RESUMEN

Un estudio para determinar y analizar los márgenes de ganancia neta a nivel de mayoristas de cerdos destinados al consumo directo y faenados en el Frigorífico Industrial Bolívar, C.A. (FIBCA), fue realizado durante los años 85-86, abarcando una muestra de 4.091 cerdos de granjas comerciales de Estado Zulia, los cuales se distribuyeron en 75 de matanzas y en tres grupos según peso en granjas; Grupo I, comprenden los cerdos con peso vivo 85 Kgs., con 24 lotes y una muestra de 1.371 cerdos. Grupo II, engloba a los cerdos con un peso vivo entre 85 y 90 Kgs., con 27 lotes a una muestra de 1.462 cerdos. Grupo III, abarca los cerdos con un peso 90Kgs., con 24 lotes de matanza y una muestra de 1.258 cerdos. Se estableció que los mayoristas han instaurado un oligopolio, concentrándose entre ellos el mayor volumen de cerdos sacrificados por el cual controlan todo el proceso de comercialización. Los márgenes de ganancia neta se calcularon por los métodos propuestos por la F.A.O., destacándose que existe una relación positiva entre estos márgenes y el tiempo (meses); $b = 2.90$ para el total de los lotes. Para el Grupo I; $b = 3.02$, Grupo II; $b = 2.83$; Grupo III; $b = 4.04$, lo cual indica que hay diferencias significativas ($P < 0.05$), entre los márgenes de ganancia neta de los cerdos del Grupo I y III, no existiendo diferencias significativas entre los márgenes de ganancia neta de los grupos I y II; y III.