

ALGUNOS ASPECTOS IMPORTANTES DEL PLANEAMIENTO PROFESIONAL DEL
M.V.Z. A LAS EMPRESAS PORCINAS
PARTE 3

M.V.Z. Antonio Méndez Lugo, Isla Antigua No. 3017 Local 5, Col.
Jardines de la Cruz, Guadalajara, Jalisco. C.P. 44950
Tel. 10-34-54.

Sr. Juan Pérez
Guadalajara, Jalisco

LOS PROGRAMAS A DESARROLLAR SON:

- 1.- Programa de producción: metas y objetivos de acuerdo a capacidad instalada y financiera.
- 2.- Programa de manejo en general
- 3.- Programa profilático
- 4.- Programa genéticos
- 5.- Programa nutricional
- 6.- Programa informática y diseño de controles
- 7.- Programa de capacitación de personal y de incentivos
- 8.- Programa de mejoramiento del medio ambiente
- 9.- Programa de presupuestos
- 10.- Programa de mercadeo

HONORARIOS

El desarrollo de los programas tendrá un costo de \$10'000,000.00. El 50 % al aceptar y el otro 50 % al finalizar los análisis generales. (30 días hábiles).

ASESORIA: Se realizará una visita por semana y el cobro mensual será en relación a la productividad en cerdos vendidos por hembra por año y conversión alimenticia.

12 hembra año	-	4 cerdos
14 hembra año	-	8 cerdos
16 hembra año	-	10 cerdos
18 hembra año	-	14 cerdos
20 hembra año	-	16 cerdos

4.1 Conversión alimenticia	0
4.0 Conversión alimenticia	1 cerdo
3.9 Conversión alimenticia	2 cerdos
3.8 Conversión alimenticia	4 cerdos
3.7 Conversión alimenticia	6 cerdos
3.6 Conversión alimenticia	8 cerdos
3.5 Conversión alimenticia	10 cerdos
3.4 Conversión alimenticia	12 cerdos

(Los cerdos serán de 100 kg a precio de mercado vigente)

A T E N T A M E N T E

C O N F O R M E

M.V.Z. PANCHO LOPEZ

SR. JUAN PEREZ

DISCUSION: Es un hecho, que si el M.V.Z. al iniciar a presentar sus servicios elabora o proyecta mejores planteamientos va a lograr una mejor integración con la empresa y va a poder mejorar sus ingresos.

Estamos convencidos de que gran parte de la improductividad de algunas empresas se debe muchas veces a la falta de capacidad, de preparación tanto de nosotros los M.V.Z., así como de los empresarios que han estado acostumbrados a pagar un servicio barato. Que es donde se cumplen varios dichos como: lo barato sale caro, o siempre se aprecia más lo que cuesta.

BIBLIOGRAFIA

Todos nosotros los M.V.Z. dedicados a la porcicultura y comunicaciones personales.