

## CONSIDERACIONES PARA LA POBLACION DE GRANJAS PORCINAS.

PIVA, J.H. Y CORDOBA J.

Pig Improvement Company Mexico S.A. DE C.V. W. de la Barquera No. 7 Col. Villas del Sur, Queretaro, Qro. C.P. 76040.

### INTRODUCCION

Reconocidamente en granjas de diferente tamaño (inventario de hembras en produccion) no hay un patron definido y unico en cuanto a la forma de poblarlas. La decision de como hacer la poblacion dependera de un analisis detallado de todos los factores tecnicos, economicos y practicos. En general, la toma de la decision depende de un balance entre todos estos factores, pero hay que considerar que en dados momentos alguno de ellos puede ser mas importante que los otros. Todo depende del tiempo, condiciones de mercado, costos financieros, etc...

Los avances tecnologicos ocurridos en la porcicultura durante las ultimas dos decadas nos obliga necesariamente a considerar la interaccion de todos los aspectos que interfieren y participan en el sistema de produccion. Principalmente los tecnicos y economicos.

Estos avances logrados son un reflejo directo de las características propias del negocio: a) el precio real del producto, b) la disminucion del margen de utilidad y c) la exigencia de un mercado cada vez mas selectivo y competitivo. Estas 3 situaciones nos hacen abandonar sistemas tradicionales y pasar a analizar en cada fase aspectos tecnicos, practicos y economicos de innovacion.

### OBJETIVO

Analizar diferentes sistemas de poblacion de granjas porcinas.

### DESARROLLO

A continuacion se señalan los factores a ser considerados en un programa de poblacion:

#### Tecnicos:

1. Beneficios y riesgos sanitarios.
2. Beneficios geneticos.
3. Presupuestos de produccion.
4. La estructura de cuarentena.

#### Practicos:

1. Las condiciones de entrega (transporte).
2. El espacio disponible en la nueva granja.
3. El nivel de conocimientos y entrenamiento del personal.
4. La disponibilidad de animales (hembras y machos).

#### Economicos:

1. El costo para la adquisicion y manutencion de los animales.
2. Los costos de las instalaciones, equipos y mano de obra.
3. Los costos financieros totales referentes a la inversion.
4. Tiempo entre la entrada y venta de los animales.

5. El numero de animales vendidos por un periodo de tiempo.
6. Los costos de depreciacion.

De forma general, los costos financieros y de instalaciones y equipo representan el segundo y el tercer costo de produccion respectivamente, y en 1er lugar el costo de alimento.

Aun reconociendo los problemas tecnicos, un anticipo en 35 dias en la venta a rastro (al 100 % de capacidad de produccion) puede representar una utilidad importante para viabilizar una operacion.

Considerando las circunstancias actuales del mercado en donde el costo del dinero es elevado, la reduccion del tiempo entre la entrada de los animales y la venta tiene un fuerte peso; podemos poblar una granja de diferentes formas. A continuacion se describen las actividades por semana a realizar en 4 diferentes programas de poblacion.

#### Programa A.

Poblar una granja antes del termino de su construccion y empezar a cargar las cerdas 7 dias despues de la entrada de las mismas en la granja. Para esto se describen las actividades por semana.

Semana 1. Se empieza la construccion del area de engorda.

Semana 10. Se recibe el 1er lote de hembras equivalente al 40 % del hato total. En esta misma semana recibir todos los sementales.

Todas las hembras y sementales con peso y edad similar.

Semana 11. Se empieza a cargar el numero de hembras presupuestado por semana mas el 35 % de presupuesto durante las las 4 semanas de montas (buscar las de mayor edad y peso).

Semana 14. Se recibe otro lote de hembras equivalente al 25 % del hato total.

Semana 15. Cargar el numero presupuestado por semana mas las repeticiones.

Semana 18. Recibir el 3er lote de hembras equivalente al 25 % del total del hato.

Semana 22 o 23. Se recibe un 4o lote equivalente al 25 % del total del hato.

El numero excedente de hembras es para cubrir las perdidas ocurridas durante el periodo de poblacion. El 35 % mas de cargas en las las 4 semanas de montas es para compensar repetidoras y la baja en produccion esperada de primerizas.

#### Puntos fuertes:

- a) Anticipo minimo de 5 semanas en la venta (recuperacion de dinero).
- b) Uso mas favorable de toda la infraestructura de construcciones, equipo, mano de obra, etc...
- c) Mas produccion en las las 4 semanas.

- d) Menor costo de mantenimiento (alimento para el 1er grupo de hembras).
- e) Disminucion de los riesgos sanitarios (menos introducciones).

Puntos debiles:

- a) No hay una preparacion fisiologica adecuada de la hembra y/o semental.
- b) Posible incremento de repeticiones y disminucion del numero total de nacidos por camada.

Programa B.

Semana 1. Comienza la construccion de la engorda.  
 Semana 10. Se reciben todos los sementales con mas de 100 kg y todas las hembras en diferentes pesos, teniendo 40 % con mas de 90 kg, 25 % con peso promedio de 70 kg, 25 % con 50 kg y 25 % con 30 kg.

El programa de cargas es igual al Programa A.

Puntos fuertes:

- a) Disminucion del riesgo sanitario por no estar introduciendo diferentes lotes en diferentes epocas.
- b) Mejor adaptacion y preparacion de los grupos subsecuentes.

Puntos debiles:

- a) Necesidad de negociar diferentes precios en relacion al peso.
- b) Necesidad de tener mas espacio de area construido.
- c) Salida de dinero mas temprano en relacion a la compra de todas las hembras.

Programa C.

Semana 1. Comienza la construccion de la engorda.  
 Semana 10. Recibe de 20 a 25 % de las hembras y 100 % de los sementales. Todos con peso similar.  
 Semana 14. Recibe el 2o lote de 20 a 25 % de hembras, todas con el mismo peso.  
 Semana 15 o 16. Se empieza a cargar al numero de hembras presupuestadas por semana.

Puntos fuertes:

- a) Mejor adaptacion de las hembras y los sementales.
- b) Menor salida de dinero por la compra del 1er lote.

Puntos debiles:

- a) Retraso en la venta de animales para rastro (Incremento del costo financiero, de manutencion y mano de obra.
- b) Subutilizacion de la estructura fisica del proyecto.

Programa D:

Se empieza a construir la granja.

Semana X. Se termina la construccion de la granja.  
 Semana X + 2. Se empiezan a recibir los lotes de hembras y

sementales.

Puntos fuertes:

- a) Disminucion del riesgo sanitario (cuarentena).
- b) Aumento del periodo de adaptacion y preparacion de la hembra y semental.

Puntos debiles:

- a) Retraso en la produccion y venta.
- b) Sub-utilizacion de las instalaciones, equipo e infraestructura en general.
- c) Altos costos financieros.

Una vez analizados los diferentes programas, sus puntos fuertes y debiles, y corriendo flujos de efectivo podra determinarse cual es el programa a elegir.

Cual es el mejor Programa ?

- a) Depende del tiempo.
- b) Depende del costo financiero.
- c) Depende de los problemas sanitarios en la zona.
- d) Depende del precio de los animales.
- e) Depende del objetivo del proyecto.
- f) Depende de la disponibilidad de animales.
- g) Depende del valor de venta (utilidad).
- h) Depende del costo de alimento.
- i) Depende del nivel del personal involucrado en la operacion.