



EFFECTO EN LA PRODUCTIVIDAD AL APLICAR EL SISTEMA DE “ PRESIÓN SOBRE EL FLUJO.”

*Perea G. J. Doporto D. J.

Megapor SPR de RL Gpo. Buenaventura. Av. Central Ote. N° 2-3 Villaflores Chiapas.

Ante la presión del entorno, las empresas porcinas buscan lograr mas utilidades sin que esto represente una inversión extra, y se han planteado distintas alternativas administrativas para lograrlo. El sistema de PRESIÓN SOBRE EL FLUJO, es una herramienta que nos sirve para poder incrementar la productividad de nuestras empresas .

Este trabajo se realizó en una empresa con 1150 vientres de capacidad instalada, que producía 51 partos semanales, 9.8 LNV , con 17 % de mortalidad global, y 19.14 vendidos por hembra por año.

La idea central fue realizar un flujo en base a lograr los partos presupuestados, y en base a esto, llenar los espacios en las demás áreas.

OBJETIVO: Lograr con las mismas hembras en producción, disminuir la mortalidad global a 13 %, y tener 22 vendidos por hembra por año, incrementándose de esta manera el flujo de efectivo de la empresa.

METODOLOGÍA. Antes de implementar la metodología, se aseguró tener un hato y línea de producción estables sanitariamente. 1.- Fue necesario reprogramar los flujos de reemplazos, para tener disponibilidad de cargas durante 4 meses. 2.- Se calcularon los espacios para maternidades y el resto de la línea de producción. 3.- Se programaron las cargas semanales restando la infertilidad, para lograr los 56 partos semanales. 4.- Se estableció un programa de manejo en maternidades para garantizar el rescate de lechones huérfanos. 5.- Se establecieron el peso y los días a la venta. 6.- Se organizó el equipo de lavado y desinfección. 7.- Se capacitó e informó a todo el personal.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN. Con la metodología implementada, fue posible lograr el objetivo establecido de los 56 partos presupuestados y se lograron 10 LNV promedio, con una mortalidad global de 11 % y por consiguiente la venta de 22 vendidos por hembra por año, lo que representó un 17 % mas de eficiencia en el uso de instalaciones y de ingresos, ya que se logró vender 85 cerdos mas por semana, que con el manejo anterior.