

¿Granja: Productiva o Rentable?

José Buenrostro Pablos

Que es lo que ustedes quisieran tener; una Granja productiva o una rentable. La mayoría creo que contestaría que buena pregunta, y los más avezados las dos cosas, ya que dirían que una cosa lleva a la otra. Pero lo verdad es que en la mayoría de las veces no sucede así como lo dicen los expertos en porcicultura.

Es común encontrarse productores que se plantean la siguiente duda “Hemos logrado los objetivos; se han respetado los presupuestos; sin embargo, la granja no esta en los términos de rentabilidad preparada para afrontar su crecimiento o permanencia en el mercado, o para plantearlo de otro modo **SE LOGRARON LOS OBJETIVOS PERO NO SE DIERON LOS RESULTADOS.**

En la industria pecuaria, las decisiones productivas y administrativas deberían de tomar en cuenta no solo las cuestiones internas, si no también el panorama financiero, competitivo y de mercado, buscando oportunidades de mejora que no impliquen mayor inversión y además que se realicen a corto plazo, para determinar áreas de oportunidad que permitan a través de modelos de mejora continua, reducción de costos , optimización de recursos, mejoramiento de los tiempos de respuesta, incremento de la productividad, etc.

Para llegar a definir y formular las estrategias adecuadas buscando incrementar la rentabilidad del negocio porcino, es necesario planear, organizar, dirigir y controlar adecuadamente el proceso productivo.

¿Como?

- Conociendo primero la situación real de la empresa y así sabremos como mejorarla, identificando la problemática principal de la granja a través de las áreas fundamentales: administración, producción, comercialización, recursos humanos y manejo de dinero
- Utilización de herramientas básicas de planeación estratégicas, como es el uso de matrices, que nos detecten nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades, y retos

En nuestro caso en Grupo SOLES, buscamos optimizar nuestros recursos, a través de un proyectado anual (periodo determinado) de producción de Kilos de carne, vinculado a costos y manejo de alimento, con una estricta y periódica evaluación de resultados.

KILOS PRODUCIDOS EN BASE A UN PROYECTADO.

Literatura recomendada:

Drucker, Peter F. La gerencia en tiempos difíciles. Ed. El Ateneo, 2ª. Ed.,
Hernández, José I. Administración por necesidad. Ed.Limusa. México.1992
Weihriech, Heinz. Excelencia administrativa. Ed. Limusa. México. 1987

Ejemplo CLASICO;

- Objetivo ----conquistar a una chica
- Objetivo intermedio o resultado -----acostarse con la chica
- Resultado-----el producto de esa unión