

Aplicaciones del Internet en la Porcicultura **(Por Isidro Cavazos De León)**

Hablar de Internet en nuestra actividad diaria, resulta bastante familiar y conocido. Hablamos del tema entre colegas y con familiares; utilizamos la herramienta de internet para el uso diario de nuestra comunicación, ya sea para el uso del mail o el uso del MSN; ya sea para revisar las novedades de publicidad electrónica (mailing), o la correspondencia ahora llamada “mails”. Siempre estamos en su uso continuo, más de las veces empíricamente e inconscientemente del impacto que el internet está teniendo en nuestras vidas.

La mayoría de los profesionistas somos usuarios de bajo nivel, pues somos más usuarios que provocadores del uso de la tecnología para nuestros propósitos comerciales. Utilizamos más la tecnología para nuestro beneficio personal e imagen, que para hacer negocios. Nos comportamos de adultos con los recuerdos de nuestra infancia, cuando tendíamos a traer la novedad del juguete, del artículo escolar, o de la moda. Hoy seguimos igual, solo que con la diferencia del juguete, pues ahora es la lap, el celular, o las aplicaciones novedosas que nos comparten amigos y proveedores.

El mundo está cambiando, y nosotros con él. Hoy en día, una minoría adquiere sus productos y servicios por internet, paga sus servicios primarios con el uso de cuentas bancarias electrónicas y realiza todo lo posible desde la comodidad de su hogar u oficina, con el uso del internet. La minoría se capacita electrónicamente, pues tenemos la inercia de la capacitación tradicional. La minoría proyecta su currículo a través de su propio Website, pues seguimos pensando que es solo para artistas o personalidades de la vida pública. La minoría visita los portales de negocios de sus prospectos a proveedores o de sus posibles clientes, pues aún nos arrastra la inercia de visitar las instalaciones, los stands de exhibición o las publicaciones y folletería, en vez de los portales de las empresas, instituciones, asociaciones, gobierno y otros. Sin embargo, cada día, cambiamos más y más.

Las tendencias de nuestro gobierno actual es impulsar el uso de la tecnología de información en todos los niveles del país para salir del rezago tecnológico y educativo en el que nos encontramos. Y por ello, las nuevas generaciones vivirán el uso de la computadora como el uso de cualquier accesorio escolar de nuestra época. Cada día será más familiar y cada día sus hábitos y comportamientos influirán en nuestros propios comportamientos. Nos obligarán a proyectarnos a través del internet, a usarlo para muchas de nuestras actividades diarias, pero sobre todo, impactará en la forma de hacer negocios y en las formas de interactuar entre clientes y proveedores, entre socios y asociación y entre familiares y amistades.

Cada día es más común que los servicios bancarios sean más baratos y más preferentes por internet que por trámite tradicional. Cada vez nos resulta más cómodo comprar desde la comodidad del hogar, regalos, cd's, y muchos artículos de uso personal y familiar. Cada día se nos presentan esquemas de capacitación más económicos y de calidad, vía internet. Cada vez es más fácil realizar la labor de compras en una empresa por la facilidad de buscar y seleccionar proveedores desde el internet. Cada día será más fácil la interacción entre los socios de AMVEC y su propia asociación, y más útil.

La porcicultura no está exenta del uso de la tecnología y en específico del internet. Su uso no está limitado para gobierno, banca, y educación solamente. Su uso no tiene límites y al paso que vamos, nuestro ingenio y creatividad permitirá ir incrementando las aplicaciones y beneficios de la tecnología.

El día de hoy, es posible mantener conexión por internet entre las granjas o sitios de una misma empresa. Puede mantener la comunicación por internet en vez del radio, entre almacenes, granjas y oficinas, independientemente del lugar en que se encuentran ubicados en el mundo, independientemente de que haya línea telefónica o energía eléctrica. Todo gracias a la tecnología satelital que permite el uso de platos tipo SKY para enlazarse al mundo por internet. Esto permite un cambio significativo en la comunicación tradicional, pues ahora podremos enviar reportes, archivos e información en línea, desde la granja más remota a las oficinas centrales, con sus correspondientes ventajas y beneficios.

Tener acceso a los archivos, papers, memorias y noticias del mundo de la porcicultura, está al día con el uso de internet. Basta solo acceder a los portales de las empresas proveedoras, centros de investigación, asociaciones nacionales e internacionales, universidades y todos los portales que tengan que ver con la porcicultura. Todo gracias al internet.

También el día de hoy es posible manejar nuestro propio portal, nuestro propio web o Website o sitio de internet o página electrónica de WWW, o el nombre que más se utilice en nuestra respectiva región y país. Basta con crear nuestro propio dominio, hospedarlo (hosting) en un lugar seguro y conectarlo al ciberespacio.

Nuestra página WEB es similar a nuestros autos. Los hay desde austeros muy austeros hasta los de lujo muy de lujo. El carro más austero es similar al WEB más estático, sencillo y raquítrico que nos podamos imaginar o encontrar en el ciberespacio. Equivale a un folleto que en vez de tenerlo impreso, lo tenemos en pantalla por estar hospedado en un sitio de internet. Así como hay autos robustos también hay websites robustos. No son de lujo por no estar tecnológicamente equipados, pero resuelven muchas de nuestras necesidades diarias. Podemos hablar de aire acondicionado en el carro y austero, como también podemos hablar de websites dinámicos pero sin contenido y sin aplicaciones. Y por supuesto, también hay carros de superlujo que a control remoto los podemos encender, como también hay websites super equipados, completos, dinámicos, modernos y al día. Tal es el caso de los



websites del gobierno, de la banca y de las empresas que manejan tiendas virtuales, como el caso de Fábricas de Francia, por poner un ejemplo.

Un carro lo podemos equipar como mejor nos llene las expectativas y de acuerdo a nuestros gustos, preferencias, necesidades y tamaño del bolsillo. Lo mismo sucede con los websites. Lo podemos tener austero y estático, o de super lujo equipado con un portal que permita la interacción de los clientes, proveedores y personal de nuestra empresa; que registre a los visitantes; que les conteste en forma automática lo que sea de nuestra preferencia; que permita almacenar archivos y presentaciones en multimedia; que permita autoevaluar alternativas de compras; que permita difundir las poéticas, filosofía y demás de la empresa; que permita realizar pagos por internet, ya sean de la nómina para nuestro personal o anticipos y pagos de facturas a nuestros proveedores o pagos de servicios de nuestros clientes; que permita la comunicación inmediata con el “call center” de la empresa para clarificar las dudas del cliente o visitante de nuestro Website; que permita registrar estadísticamente quiénes visitan a cada una de las páginas de nuestro Website, en qué horarios y por cuánto tiempo; que permitan mantener una conferencia electrónica (e-conferences) con quien lo necesitemos; que permita hacer transacciones de negocio con otras empresas (e-business), que permita la opción de poder manejar programas de capacitación para prospectos, personal y clientes (e-learning); que permita compartir archivos, manuales y libros editados por nuestro personal, ya sea para su consulta o venta (e-books); que permita tener nuestra propia tienda virtual (e-commerce) para comercializar nuestros productos y servicios en todo el mundo si así lo deseamos; en fin, que contenga todo lo que queramos, pues el límite es la capacidad del servidor donde se encuentra hospedado nuestro Website, el cual es modificable.

La nueva era ya llegó, se llama la era del conocimiento, y con ella, el estándar es el manejo de información con el uso de tecnología y la solución de problemas de negocios con el uso del Internet. Es cuestión de tiempo, pero más nos vale que tengamos la energía y el empuje para ser participantes activos de esta nueva etapa de la humanidad. Ya sea siendo usuarios de internet o bien, promoviendo la aplicación de soluciones de negocio como las mencionadas anteriormente, en nuestro Website, y con clientes, proveedores y personal.