

EL USO DEL CÓDIGO DE BARRA EN TERCERA DIMENSIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE CARNE DE CERDO

*M.C. Fernando R. Feuchter A.

feuchter57@yahoo.com

Centro Regional Universitario del Noroeste. Universidad Autónoma Chapingo.

www.cruno.com.mx. www.chapingo.com.mx Cd. Obregón, Sonora, México.

INTRODUCCIÓN

Las empresas exportadoras de bienes agropecuarios, como una exigencia del mercado globalizado deben implementar para **junio 9 del 2006** un registro de datos, por medio de un código de barras, enlazado a un sistema electrónico, con sitio en la red de Internet, para ofrecer información fidedigna en tiempo real, que explique los cuidados y transformaciones que recibe el producto desde el campo hasta la mesa, lo que permite a cualquier actor participante en la cadena del proceso mercantil tomar decisiones oportunas. Las empresas aceptarán esta medida para acelerar los trámites de exportación, con ahorro de hasta siete días de gestiones. Es un preámbulo para elevar tecnológicamente la competitividad comercial, será una estrategia de las empresas y organizaciones para posicionarse del mercado y reafirmar en el público consumidor su aceptación y confianza por la frescura, calidad y seguridad del producto que esta comprando.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se pretende acercar al porcicultor a una realidad internacional muy dinámica, compleja y cambiante, para que visualice y compare unas herramientas (registros y archivos en papel; códigos de barra lineal, en dos dimensiones, matrix y clavos de radio frecuencia electrónicos), métodos de captura e instrumentos con base de datos fáciles y rápidos de llevar a la práctica con la asesoría adecuada. Este documento surge de una experiencia laboral en Iowa, EUA durante el año 2001 para una empresa japonesa que exporta carne en cortes a Japón en la que se participó en las auditorías de las granjas de cerdos y rastro, para el establecimiento del sistema electrónico y el código de barras en dos dimensiones.

RESULTADOS

Con esta presentación se pretende difundir entre los porcicultores y empacadoras de carne de cerdo las posibilidades de modernizar sus sistemas mercantiles e involucrar a la Confederación Nacional de Porcicultores, las Uniones Ganaderas, Cámaras de Exportación, Asociaciones de Porcicultores del país y sobre todo participarle al gobierno de las nuevas tecnologías que requieren apoyos federales a la comercialización y sobremanera actualizar al gremio profesionista de la especialización en la producción porcina AMVEC de las innovaciones tecnológicas presentes en la comercialización de productos precederos.

DISCUSIÓN

El programa vincula la participación nacional e internacional de diversas dependencias federales con sus

leyes y programas a la comercialización así como de control sanitario, colocando registros oficiales en Internet para monitorear en menos de 48 horas cada una de sus etapas de producción y comercialización. Ello implica diferentes normas, compromisos y lenguajes para cada país de origen y destino; sin embargo para la empresa agropecuaria debe verse como una herramienta más para mejorar la comunicación con todos los eslabones de la cadena agroalimenticia, incluyendo inspectores y certificadores y así comprometerse con todos mediante la retroalimentación informativa. Los exportadores no deberán esperarse hasta que les rechacen sus cargamentos, hay que anticiparse a los procesos aduanales y afianzar la competitividad del producto. La Federal Drug Administration (FDA) norteamericana no va a aplicar multas, pero está lista para litigar a todos aquellos amparos que surjan al no acatarse estas regulaciones.

CONCLUSIONES

México ha establecido Tratados con 43 países y tres Acuerdos Económicos, mercados que exigen los análisis de riesgo y rastreabilidad. En el mundo existían dos sistemas de código de barras que se están fusionando en el Global Trade Identification Number (GTIN) y sus modificaciones pueden leer la base de datos en cualquiera de los códigos mundiales mediante la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN). Nuevas tecnologías no necesitan código de barras como el sistema Electronic Product Code (EPC) que utiliza radio frecuencia para identificar los cargamentos y animales, considerándose como un código de barra de tercera dimensión. Por ello las empresas que están incursionando en el mercado de la exportación cualquiera que sea su giro comercial deberán elegir entre el sistema que esta más difundido en el mundo o el que presente una mayor adaptabilidad a futuro y a menor costo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

www.foodnavigator-usa.com, www.gsl.ca.org,
www.cnog.com.mx/siniiga/acerca.html, www.ean-int.org
www.farmnews-iowa.com, www.ammveb.net,
www.unece.org/trade/agr, www.ecrenet.org,
www.uc-council.org/ean_ucc_system,
www.cfsan.fda.gov, www.infoaserca.gob.mx
www.sagarpa.gob.mx, www.oirsa.org,
www.amece.org.mx
www.eanperu.org/trazabilidad_eanucc.htm

(Acceso Abril 2006)