

ANÁLISIS DE LOS NIVELES DE INTEGRACIÓN A SU SISTEMA PRODUCTO, DE EMPRESAS PORCINAS DE CICLO COMPLETO EN JALISCO, SONORA, YUCATÁN Y GUANAJUATO

*Barranco, B. y Trueta, R.

Departamento de Economía y Administración de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia-UNAM.

INTRODUCCIÓN

Uno de los mayores problemas que enfrentan los productores del Sector Agropecuario en México para ser competitivos, es que están poco integrados tanto en el abastecimiento de insumos como al resto del sistema producto (después de la producción primaria), lo cual constituye una seria limitante para la rentabilidad puesto que no participan del importante valor agregado que se genera en ambas, reduciendo sus utilidades ya sea porque aumentan sus costos o porque reducen sus ingresos. Adicionalmente la integración les permite lograr la calidad requerida en cada una de las fases del proceso productivo, desde la producción hasta la comercialización y con ello cumplir con las exigencias impuestas por el mercado. Los objetivos de esta investigación son: a) Identificar en qué eslabones de la cadena productiva hay integración por parte de las empresas; b) identificar los mecanismos que operan, c) los conceptos y montos de beneficio que reciben los productores por esa integración y d) comparar costos de producción entre empresas integradas y no integradas.

MATERIAL Y MÉTODOS

La información se obtuvo a través de entrevistas durante el mes de Junio de 2005 a una muestra aleatoria simple de empresas porcinas de ciclo completo de los estados de Jalisco, Sonora, Yucatán y Guanajuato, tomadas de las bases de datos de los censos de las uniones regionales y de las campañas sanitarias. El tamaño de la muestra se determinó en función de la varianza supuesta del costo de producción, dando como resultado un tamaño de muestra de 25 granjas de cada estado. La captura de los datos se realizó de manera electrónica llenando cuadros de diálogo en una aplicación de visual Basic, que integra una base de datos de Excel, en la que se realiza el análisis a través de algoritmos de cálculo preestablecidos de acuerdo a los objetivos e hipótesis de la investigación. Estadísticamente se trabajó con una prueba de "Wilcoxon" para determinar si existían diferencias significativas entre los grupos integrados y los no integrados al interior de cada estado y entre estados, realizando también una prueba de "Kruskall Wallis" para poder comparar los resultados entre las cuatro zonas estudiadas.

RESULTADOS

Sólo se detectó integración en 4 eslabones granjas multiplicadoras, planta de alimentos, rastro u obrador y

comercializadora, los porcentajes de integración de las empresas de los 4 estados de estudio son:

INTEGRACIÓN	SON.	JAL.	YUC.	GTO.
Multiplicadora	77.8%	0%	0%	0%
Planta alimento	94.4%	30%	29.2%	16.1%
Rastro	94.4%	6%	0%	0%
Comercializad.d	94.4%	3%	12.5%	0%

Habiendo encontrado integración como socio en los 4 estados solo para planta de alimentos, se procedió a analizar las diferencias en los costos de alimentación por kilogramo producido entre los productores integrados y no integrados encontrando evidencia estadística significativa ($p=0.003$), que el promedio de los costos de alimentación del grupo integrado fue de \$6.59 por kilogramo producido, inferior en un 22% al costo alcanzado por el grupo de no integrados con \$8.04 por kilogramo producido; ubicando el costo más bajo en Sonora con un promedio de \$6.33.

	INTEGRADOS		NO INT.	
	n	\$/kg.	n	\$/kg.
Sonora	17	\$ 6.33	1	-*
Jalisco	6	\$ 6.19	14	\$ 7.72
Yucatán	7	\$ 7.51	18	\$ 8.49
Gto.	5	-	23	-

*El costo es de \$4.73 y corresponde a una sola empresa por lo cual no se puede hacer comparación estadística con los integrados del mismo estado.

CONCLUSIÓN

La integración de los productores a su sistema aporta beneficios que les permiten resistir mejor a los embates de la competitividad. El objetivo primordial de todos los productores comerciales es la obtención de utilidades y cualquier concepto que disminuye los costos o aumenta los ingresos, se constituye en un beneficio puesto que los acerca al logro de su objetivo. El beneficio de la integración a rastro es la obtención del subsidio por sacrificio en rastros Tipo Inspección Federal (TIF) y con comercializadora es la colocación del producto en el mercado y el reparto de utilidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS