

COMPORTAMIENTO PRODUCTIVO EN CERDOS PELON MEXICANO

García H. M., Altamirano Z.A. y Fuentes-Mascorro G*.

Laboratorio de Investigación en Reproducción Animal (LIRA) EMVZ Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca.

INTRODUCCIÓN

El Cerdo Pelón Mexicano (CPM) es un animal lampiño, distinguibles por el color de la piel que va de gris plomo a tonos más oscuros, con algunos pelos en el lomo y flancos; pezuñas y mucosas negras, orejas semirrectas, hocico prominente y temperamento dócil¹.

La FAO (1994) considera que los cerdos autóctonos se encuentran en riesgo de extinguirse al ser absorbidos por razas modernas, por carencia de programas de conservación, así como por la falta de programas técnicos en el uso de estos animales².

El CPM es una animal que no ha sido sometido a criterios de selección genética severos como otras razas, por esto en un sistema de producción basado en una alimentación balanceada e instalaciones sofisticadas, la eficiencia del CPM sería menor³. El objetivo de este trabajo permite cuantificar esta eficiencia.

MATERIAL Y METODOS

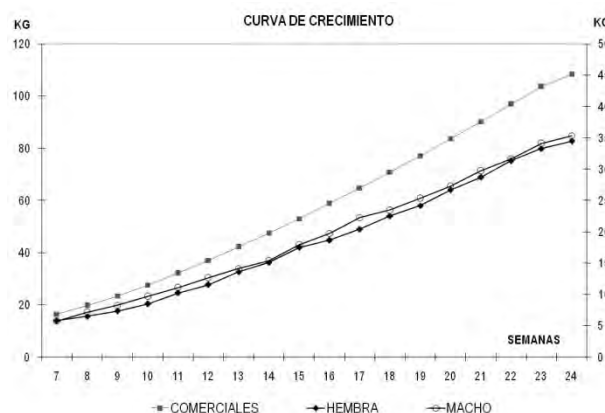
El estudio se realizó en el Centro de Conservación y Reproducción de Cerdos Criollos (CeCoRCeC–LIRA 2) en los valles centrales del Estado de Oaxaca, empleando 16 CPM (8 machos que fueron castrados a los 149 días y 8 hembras), durante un periodo de alimentación de 119 días siguiendo un programa comercial de alimentación.

RESULTADOS

PARAMETRO	HEMBRA CPM	MACHO CPM	LINEA COMERCIAL
Peso inicial (kg) 49 días	5.81	5.78	16.41
Días de engorda	119	119	119
Ganancia de peso total	28.69	29.53	92.09
Peso al sacrificio (kg)	34.50	35.31	108.5
CA acumulada	2.56	2.48	2.98
Alimento consumido (kg)	73.46	73.46	275.169

Cuadro 1.- Se observan los valores promedio de hembras y machos CPM y los promedios de un cerdo comercial.

El peso de finalización corresponde a un tercio del esperado en razas comerciales, sin embargo la conversión alimenticia es mejor a la de los cerdos comerciales.



Gráfica 1.- El CPM hembras y machos graficados en el eje “y” derecho y en el izquierdo los cerdos comerciales.

Los machos presentan ganancias de peso superiores a las hembras durante todo el experimento. Fueron castrados un mes antes de finalizar el experimento, con el objetivo de aprovechar al máximo el estatus hormonal y evitar problemas de comercialización.

DISCUSION

La castración no fue un factor de reducción en la ganancia de peso. La curva de los pelones es similar a la de los comerciales a diferencia de que el peso final de los pelones representa el 32.17% de peso de los comerciales. Por lo que concluimos que la velocidad de crecimiento de los pelones es más lenta, con una conversión alimenticia más eficiente.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- 1.-Fuentes-Mascorro G y col. 2007 Sistemas de producción de cerdos criollos en Oaxaca. Cría de cerdos autóctonos en comunidades indígenas. UNaCh pp 191 - 222.
- 2.- Lemus F.C.y col 2005 Evolución y orígenes del cerdo criollo en Latinoamérica, UAN pp 15 - 28
- 3.- Sierra V. A. C. y col. 2005 Archivos de Zootecnia, No 206 pp 165 - 170