



EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LA APLICACIÓN DE UNA VACUNA CONTRA CIRCOVIRUS PORCINO EN UNA GRANJA DE 730 HEMBRAS CON PRODUCTIVIDAD DE 22.1 V/H/A UBICADA EN EL SURESTE MEXICANO DURANTE 10 MESES .

*1) Cervantes, A 2) Cruz, C.

1. IMV-PROPECA, 2. Megapor S.A. (Grupo Buenaventura)

INTRODUCCION.

Las pérdidas económicas en la producción porcina mundial ocasionadas por las enfermedades virales ya sea en presentación única o combinadas, han sido en los últimos años una constatación (2). La llegada de nuevas vacunas contra Circovirus Porcino ha sido un elemento que ha mejorado la producción en países como Canadá o Estados Unidos. En México las vacunas comerciales estuvieron disponibles en el 2008.

MATERIAL Y METODOS

Granja del Sureste mexicano de 730 hembras comerciales de genética PIC en producción, seropositiva a PRRS desde 2000 pero con resultados estables. En 2007 se observó un aumento de más del 70% de animales retrasados (de 3.2% al 5.9%) aumento de problemas en piel, a la necropsia se observaban problemas renales, se confirmó diagnóstico por inmunohistoquímica de Circovirus Porcino. En el 2008 se decidió usar vacuna circovirus (Circumvent Intervet Schering-Plough) con dos aplicaciones a los lechones a las 3 y 6 semanas de edad . Se evaluarán los siguientes parámetros, porcentaje de animales de segunda, peso de animales a la venta, mortalidad en destete y engorda y vendidos por hembra al año, se compararon contra los resultados del año anterior a la aplicación de la vacuna, se realizará un análisis económico de la vacuna sobre parámetros que dejan dinero a la granja.

RESULTADOS

Cuadro # 1 MORTALIDAD DESTETE

	NUMERO MTS/SEM	MORT EN %
SIN VACUNA	6.76	2.30
VACUNADOS	4.95	1.64

Cuadro # 2 MORTALIDAD ENGORDA

	NUMERO MTOS/SEM	MORT EN %
SIN VACUNA	9.80	3.45
VACUNADOS	2.39	0.77

CUADRO # 3 % DE CERDOS DE PRIMERA Y RETRASADOS

	% DE PRIMERA	% RETRASADOS
SIN VACUNA	94.71	5.29
VACUNADOS	98.52	1.48

CUADRO # 4 KGS DE PRIMERA

	KGS PRIMERA	DIAS PROM PRIMERA	GANANCIA DIARIA
SIN VACUNA	94.08	155.04	0.607
VACUNADOS	99.58	145.54	0.684

CUADRO 5 VENDIDOS HEMBRA AL AÑO

	V/H/ AÑO
SIN VACUNA	22.1
VACUNADOS	22.9

ANALISIS ECONOMICO

El análisis económico solo se realizó por el aumento de animales vendidos (584.12 por 99.58 kgs por \$ 22.5 precio por kg) nos da un total de \$ 801,763 y por el ahorro de alimento al reducir los días a la venta (9.5 días de 10,394 animales por consumo de 2.71 kgs diarios por \$ 3.79 kg alimento día da un total de \$ 1'014) El beneficio total es de 1'815,942.

El costo de vacunar 10,394 animales fue de \$ 233,865. El beneficio real de la granja es de \$ 1'582,077.

El beneficio por cada animal vacunado fue de \$ 152.21. Lo que se considero una utilidad real por el uso de la vacuna.

DISCUSIÓN

La mejora en los parámetros productivos (menos días al rastro, más vendidos de primera y menos alimento consumido) de la granja en el área donde cuesta alimentar más a los animales fue evidente. Estos resultados coinciden por lo demostrado por Thacker (1).

La productividad original de la granja era buena, sin embargo se mejoró logrando parámetros que nunca había tenido como el porcentaje de animales de primera, tasa de mortalidad y días a venta con mayor peso. Los resultados de esta granja concuerda con las observaciones de Hesse (3) donde en hatos limpios la mejora de ganancia diaria y reducción de días a mercado puede ser lo más observado. La inversión de la vacuna a pesar de ser honerosa para la mayoría de las granjas, en esta granja demostró que se paga contra los resultados obtenidos.

Se necesitan más resultados documentados en granjas de productividad por arriba de 22 vendidos hembra al año para confirmar la tendencia demostrada en esta granja.

BIBLIOGRAFIA

- 1) Thacker B et al AASV (2008) 153:156
- 2) Opriessnig T et al AASV (2008) 117:118
- 3). Hesse R et al AASV (2009) 499:504 .