

RELACIÓN COSTO BENEFICIO MEJORANDO LA PRODUCTIVIDAD

M.V.Z. Gerardo Gómez López.
Grupo "Gigantes Tepa"

En la porcicultura actual, la competencia por permanecer en el negocio del cerdo cada vez es más cerrada, pues se requiere ser altamente productivos para poder contrarrestar los altos costos de los insumos que se utilizan para producir carne de cerdo de excelente calidad.

Esto es lo que demanda el consumidor final, volviéndose más exigente día a día, debido a que cada vez es mas la prioridad de cuidar la salud, por medio de una alimentación sana, por lo que se buscan alimentos de alta calidad, sin tanta grasa, sin colesterol, carne magra, etc.

Bajo este concepto el trabajo que tenemos los médicos veterinarios responsables de las explotaciones porcinas, se va haciendo mas especializado, y tenemos que ir buscando a través de herramientas e innovaciones que tengamos a la mano, los medios para aumentar la productividad de las granjas a un costo bajo, cuidando siempre los principios básicos de la producción porcina como son:

- Genética
- Alimentación
- Manejo
- Sanidad

A estos cuatro pilares, yo le añadiría, la economía y otras mas, pero en esta charla nos enfocaremos al costo beneficio de los programas que se utilizan para aumentar la productividad de las cerdas (Sitios 1), para lograr tener mas lechones nacidos vivos y poder destetar el mayor número de lechones posibles para enviarlos a los sitios 2-3 y por lo tanto vender mas kilos por hembra por año.

Para saber si un programa que se decide implementar en la granja es redituable, lo primero que tenemos que conocer es si se puede medir, si se tienen los registros adecuados y si podremos evaluar la relación costo beneficio.

Como ejemplo voy a compartir con ustedes las experiencias que se tienen en una granja con un inventario de 2,400 vientres en producción, ubicada en la zona de los altos de Jalisco, en la cual se implemento un programa de un producto hormonal para aumentar la productividad mejorando algunos parámetros como lo fue, disminuir los días no productivos (DPN) y reducir los días del intervalo destete a primer servicio, para tener mas partos con las mismas hembras y por lo tanto mas lechones nacidos vivos haciendo mas eficiente la productividad.

Hace aproximadamente un año se inició con el programa de la aplicación de un producto a base de Peforelina, la cual se aplica a las hembras destetadas 24 horas después del destete teniendo un buen retorno de inversión al obtener .8 lechón mas por hembra por parto.

Se logro tener mas nacidos vivos en el mismo periodo del 2010 vs 2009, prácticamente con el mismo inventario, se analizaron las primeras 22 semanas por año.

En 2009 se obtuvieron 24,178 lechones nacidos vivos, con 2,317 partos de 2,661 montas. (10.43 PLNV, y 87.0% Fertilidad)

En 2010 se obtuvieron 26,312 lechones nacidos vivos, con 2,427 partos de 2,778 montas. (10.84 PLNV, y 87.4% Fertilidad) como se muestra en el siguiente cuadro.

	22		
	2009	2010	
Inventario	2429	2384	-45
Montas	2661	2778	117
Partos	2317	2427	110
% Fert	87.07	87.37	
LNV	24878	26312	1434
PLNV	10.74	10.84	
DNP	54.3	32.5	-22

Dtt a			
1° servicio	6.6	5.10	-1.5
D x H x A	20.97	22.73	1.76
P x H x A	2.29	2.50	

REGRESAR AL MENU
←

El costo por dosis de producto es de \$64.00 x hembra, y se aplico a 2,935 hembras destetadas (se inseminaron 2,778), da un total de \$187,840.

Se obtuvieron 1,434 lechones extras al aplicar el programa, si un lechón la nacer actualmente tiene un costo aproximado de \$300.00 seria un total de \$430,200.

La relación costo beneficio del programa seria de 1:2.3, es decir invertimos \$187,840 y obtuvimos \$430,200.

Esto es solo un ejemplo de que cuando se aplica algún programa en una granja, llámese vacuna, medicamento, hormonas, diluyentes, semen externo, manejos, etc. Y se lleva un buen sistema de registros, se puede evaluar cual es el costo beneficio a favor o en contra.

Con este tipo de análisis se pueden tomar las decisiones correctas para producir a un costo de producción competitivo y así lograr el éxito de la empresa.

Debemos de tener en cuenta que cuando aumentamos la productividad, en épocas de crisis cuando los precios son bajos, la pérdida es menor, y cuando es época de precios estables (como la actual) se obtiene un mayor beneficio económico.