

FACTORES CLAVE QUE HAN PERMITIDO Y QUE FAVORECERÁN LA EXPORTACIÓN DE CARNE DE CERDO

Patrón CA

Norson Alimentos, Calle de la Plata s/n Esq. Carretera a la Colorada, Hermosillo, Sonora, México,
cpatron@norson.net

Introducción

A partir de mediados de los años ochenta, la porcicultura mexicana ha estado inmersa en un proceso de cambios contradictorios provocados por una serie de factores entre los cuales destacan crisis y recesiones severas y recurrentes en la economía del país, depreciación del ingreso de la población, afectando el consumo; incrementos en las tasas de interés, Indisposición de grano, Tratados de Libre Comercio, Brotes de enfermedades ocasionando una mala imagen como es la influenza AH1N1) y más recientemente la sequía que está afectando a gran parte del país.

Haciendo una pequeña retrospectiva al ámbito porcícola nacional observamos que la entrada de una competencia externa obligó a los productores a realizar una incursión casi forzada en el mercado mundial con resultados contradictorios: por un lado constituyó una alternativa para colocar una oferta que enfrentaba problemas de comercialización en el mercado interno; por el otro, la apertura comercial promovió la necesidad de elevar los requisitos mínimos de inversión para mantenerse en la actividad. La apertura al comercio internacional, favoreció el aumento de las importaciones, mismas que han ido a la alza a partir de finales de los 90's.

Bajo este panorama, los productores se han visto obligados a actualizar constantemente sus procesos productivos con la finalidad de alcanzar una mayor flexibilidad y competitividad.

Factores que favorecerán la exportación.

Los productores primarios y procesadores que puedan dar respuesta a los siguientes factores, podrán jugar un papel exitoso dentro de los mercados de exportación y globalizados.

Factor demográfico

La primera década del 2000, ve florecer un mundo cada vez más globalizado en el que para el 2050 estará habitado por cerca de 9 mil millones de personas con necesidades alimenticias que cubrir, con tendencias a la urbanización, con mayor ingreso, con un requerimiento de proteínas de origen animal.

Los llamados países emergentes del bloque

BRIC, Brasil, Rusia, China, India, además del sudeste asiático y México, anteriormente solo productores, se verán transformados en altos consumidores de proteínas de origen animal con una tradición y gusto por la carne de Cerdo (Exceptuando a la India)

Factor salud

Los principales exportadores de Carne de Cerdo ubicados en el Noroeste de México debido a sus condiciones climáticas cuentan con una zona privilegiada de producción primaria libre de enfermedades como lo son la Fiebre Porcina Clásica y la de Aujeszky, Japón, Corea y algunos países asiáticos reconocen zonas libres.

Sin embargo es tarea nacional mantener el estatus zoonosario libre de Fiebre Porcina Clásica así como para otras enfermedades porcícolas para que las oportunidades sean compartidas.

Factor inocuidad zoonosaria

En la búsqueda de la credibilidad y confiabilidad para con los mercados globales, es de vital importancia y requisito el que los establecimientos de sacrificio, deshuese corte y procesamiento pertenezcan al Sistema TIF, contar con la certificación de buenas prácticas pecuarias y de Manufactura tal como lo requiere el recién emitido Reglamento de la Ley Federal de Sanidad Animal

Factor calidad

Dentro de los requisitos para que los establecimientos TIF, sean autorizados para exportar, es requisito el mantener un Sistema HACCP el cual se basa en un análisis de peligros y puntos críticos de Control.

Así mismo deberá de mantenerse una vigilancia permanente sobre las notificaciones que los países hacen sobre los Máximos Límites Permitidos. Japón por ejemplo establece una lista con MRL's establecido para aproximadamente 400 sustancias, Drogas veterinarias y pesticidas, aproximadamente.

Tener la flexibilidad de adecuar los productos a petición y satisfacción del cliente, así como de mantener los controles de calidad para garantizar estos requerimientos.

Aun cuando las Certificaciones de calidad de Tercera parte no son obligatorias, es deseable contar con una Certificación de los sistemas de Calidad por una Institución de reconocimiento mundial como lo puede ser SQF así como otras certificaciones como la acreditación como Empresa Socialmente Responsable.

Deberán también implementarse procedimientos y planes que garanticen tanto al cliente como al consumidor el total control del producto, como lo son los procedimientos de Trazabilidad y Retiro de Producto, así como los Planes de Food Defense hoy por hoy en fase voluntaria.

Factor estratégicas

El esfuerzo individual es importante, Sin embargo que es recomendable utilizar la experiencia y conocimiento colectivo como estrategia dentro de la incursión en los mercados de exportación como lo es la MPEA.

Motores de cambio

En la actualidad cada vez más los consumidores se preocupan por el origen de sus alimentos son los consumidores, las agencias gubernamentales y las ONG's motores de cambio que inciden en la nueva misión y visión de las empresas en la que no solo es importante crear utilidad sino integrar el respeto por los valores éticos, las personas, el bienestar animal, la comunidad y el medio ambiente

Fortalecimiento de la cadena de valor

En México, la gran mayoría de los pequeños productores son productores de pequeña escala y en general son altamente vulnerables a las presiones de los mercados debido a sus deficiencias estructurales, Falta de capacidad empresarial, Falta de liderazgo, resistencia al cambio, Poco poder de negociación.

La permanencia de los productores en una economía de escala requiere el fortalecimiento de la cadena de valor así como de la integración y verticalidad de la misma.

Estrategias de éxito

Sera responsabilidad productor:

- Promover eficientar la producción y logística interna de granos
- Promover una producción animal integrada

con mayor escala y tecnología

- Con un Enfoque al valor agregado y exportación.
- Se requerirá por parte del gobierno:
- Promoción a la agricultura por contrato.
 - Compensar las diferencias en el costo de los granos (bases).
 - Apoyos para campañas de erradicación. Recursos y regulación.
 - Apoyos a fomentar la producción competitiva, la integración y la bioseguridad.
 - Homologación de normatividad y en la aplicación de la misma.
 - Apertura de mercados para estar en igualdad de circunstancias con competidores USA, Brasil, UE, Chile, China.
 - Coordinación entre dependencias y niveles del Gobierno para enfocar los apoyos.

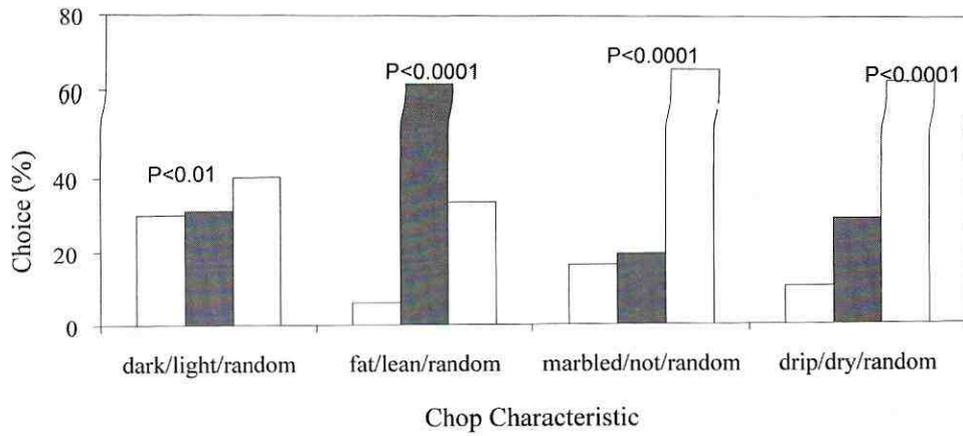


Figure 1. Consumer choices of the four chop characteristics studied. Significant differences observed for all four characteristics using χ^2 test are within a chop characteristic.

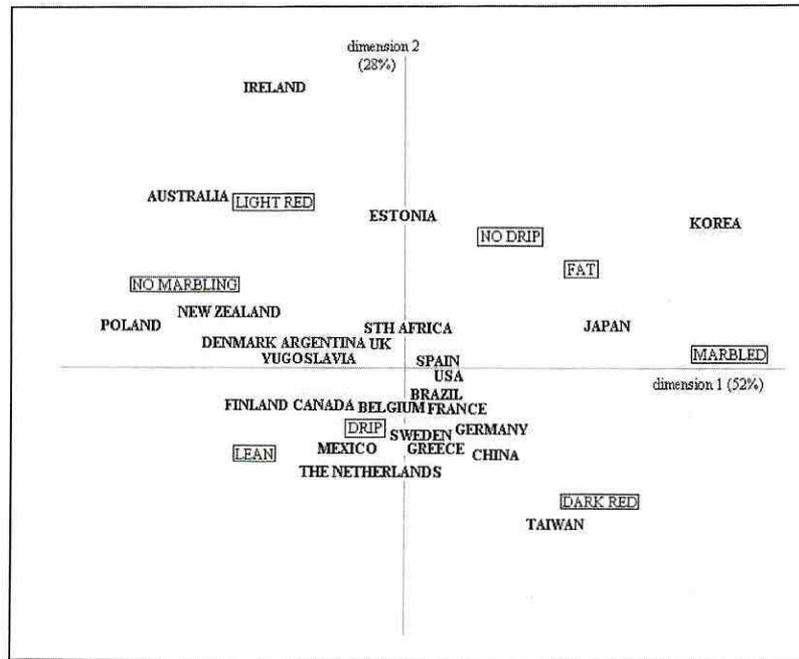


Figure 2. Correspondence analysis of choice strategies for consumers from 23 countries.

XLVII Congreso Nacional AMVEC 2012

Comentarios:

